

# **PLAN ESTRATÉGICO ASPRODEMA**

Febrero 2024

## ÍNDICE

1. Introducción: .....	1
2. Proceso de Trabajo: .....	1
3. Proceso Estrategia: .....	2
4. Misión.....	2
5. Visión:.....	2
6. Valores que propugnamos: .....	3
7. Análisis D.A.F.O.: .....	3
8. Líneas Estratégicas:.....	6
9. Despliegue Estratégico:.....	7
10. Factores Clave para el Éxito:.....	19

### 1. Introducción:

En Asprodema hemos elaborado de manera consensuada el Plan Estratégico, fruto de la reflexión y el análisis de lo que queremos que sea nuestra organización.

Hemos definido los objetivos y metas a medio y largo plazo, así como la Estrategia que vamos a seguir para conseguirlos.

En el Plan Estratégico se han tenido en cuenta tres aspectos:

1. Cuál es nuestra situación actual (qué somos).
2. Dónde queremos llegar (qué queremos ser).
3. Recursos y medios necesarios para ello (cómo conseguirlo).

Este Plan Estratégico es un documento que se debe revisar y adaptar a la evolución de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, tanto internos como externos con el fin de cumplir con nuestros compromisos de mejora continua a través de la adopción del modelo de Gestión EFQM.

### 2. Proceso de Trabajo:

La **metodología** de trabajo seguida ha sido la siguiente:

- Trabajo en equipo. Análisis de las tareas a realizar.
- Trabajo individual.
- Trabajo en equipo. Revisión del trabajo individual y consenso

**Fases del trabajo:**

1. Elaboración de la Misión, Visión y Valores de Asprodema.
2. Análisis interno y externo (DAFO). Análisis interno: debilidades y fortalezas y el externo: amenazas y oportunidades.
3. Estrategia: se trabajó sobre lo siguiente:
  - Establecimiento de líneas estratégicas en función de la visión definida y el DAFO realizado.
  - Factores claves de éxito: fruto del trabajo anterior se concretaron los factores claves de éxito en función a su impacto en la Visión,
  - Se definieron los objetivos estratégicos.
  - Se establecieron acciones a realizar para cada estrategia.

### 3. Proceso Estrategia:

El Plan estratégico se realiza por el Equipo Gestor, posteriormente es comunicado al resto de personal para asegurarnos que todo el personal lo conoce, además está disponible para su consulta en la web de la Intranet del Grupo ASPRODEMA (<https://asprodemaaldia.asprodema.org>), ello permite el acceso a los objetivos y metas a medio y largo plazo, además de la estrategia a seguir para conseguirlos. Con ello se pretende la participación e implicación de todos, así como el entendimiento a la hora de tomar acuerdos y decisiones.

Nuestro proceso de definición del Plan Estratégico es:



### 4. Misión

“Acompañamos, proveemos y generamos apoyos para cada persona con discapacidad intelectual y su familia, a lo largo de las diferentes etapas de su vida adulta, que les permitan desarrollar su proyecto vital en el ejercicio de sus derechos”.

Consideramos importante definir e implicar a todas las personas de la organización en la Misión por las siguientes razones:

- Se concreta la razón de ser de la misma.
- Es un elemento de identificación con los valores de la organización.
- Favorece la cohesión entre todos los miembros de Asprodema.
- Contribuye a la creación del sentimiento de orgullo de pertenencia a nuestra organización.

A continuación, se procedió a la redacción definitiva de la visión, entendida como el tipo de Organización en el que deseamos convertirnos en el futuro, a medio-largo plazo.

### 5. Visión:

Ser referentes en La Rioja, en aplicación de enfoques y metodologías innovadoras y eficaces, que impulsen la eliminación de barreras para que las personas con discapacidad intelectual consigan participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones.

Consideramos que nuestra visión, que va a ser nuestro punto de partida para la elaboración de la estrategia, es realista e ilusionante para todos los miembros que formamos Asprodema.

Una vez hemos definido nuestra misión y nuestra visión, ha sido necesario poner en común cuáles son los principios o valores necesarios para encauzar la consecución del futuro deseado. Estos valores son unos principios esenciales que van a orientar el desarrollo estratégico de nuestra organización y que han de ser asumidos por todos los miembros que lo componemos.

Una vez concretada la Misión y la Visión, se definieron los valores o ideas básicas para abordar la consecución del futuro deseado.

### 6. Valores que propugnamos:

1. **DIGNIDAD Y RESPETO.** La persona como valor absoluto y fin en sí misma, merecedora de respeto, de derechos y deberes, autodeterminación, autonomía, libertad, empoderamiento, singularidad y diversidad, tolerancia, aceptación, buen trato.
2. **COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD.** Participación, implicación en los grupos y comunidades de los que se forma parte, cumplimiento de promesas y obligaciones, creer en los proyectos comunes, corresponsabilidad, deber moral.
3. **ORIENTACIÓN AL CLIENTE.** Centramos nuestros esfuerzos en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
4. **TRANSPARENCIA.** Dar información clara y comprensible para todos, garantizando una gestión basada en la honestidad y la ética.
5. **CREATIVIDAD.** Para impulsar el desarrollo de los conocimientos y tecnologías propios de nuestra actividad que permita anticiparse a las necesidades del cliente generando el progreso de la entidad y el desarrollo personal y profesional de las personas.
6. La combinación de **CALIDAD Y EFICIENCIA** asegura que la asociación pueda proporcionar el mejor servicio posible de manera sostenible y efectiva.

### 7. Análisis D.A.F.O.:

Para comprobar dónde nos encontramos hemos realizado el siguiente análisis que nos permita seleccionar mejor nuestras actuaciones.

Análisis Externo: Para el análisis externo hemos tenido en cuenta información del entorno en el que se mueve nuestra organización referente a: nuevas tendencias de mercado, posibles cambios en la legislación vigente, competencia existente y otros que puedan surgir

en el futuro, nuevas necesidades de los grupos de interés, nuevas tecnologías aplicables, condiciones sociales actuales y futuras, cambios políticos y sociales, clientes actuales y potenciales,... en base a todo ello se han establecido las siguientes:

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas demandas y necesidades de los usuarios y sus familias.</li> <li>• Avances tecnológicos y herramientas digitales.</li> <li>• Soluciones existentes en el mercado que mejoran la sostenibilidad y medioambiente y el ahorro de costes.</li> <li>• Cambios jurídicos, de políticas y asignación de recursos en base a asunción por parte de UE del concepto social de la Discapacidad.</li> <li>• Empresas interesadas en externalización.</li> <li>• Concienciación de la gran empresa y compromiso con la RSC.</li> <li>• Avances en la sociedad en cuanto al conocimiento de la Discapacidad.</li> <li>• Posibilidad de intervención en la negociación colectiva.</li> <li>• Renovación de los órganos de dirección de la Asociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre y/o pérdida empresas .</li> <li>• Mayor nivel de exigencias y competencia para acceder a financiación pública y privada.</li> <li>• Coyuntura económica, aumento de costes.</li> <li>• Dependencia de la Administración (limitación de recursos, diferentes fórmulas de financiación, organismo lento, rígido, ratios poco ajustadas, políticas no adecuadas).</li> <li>• Modificación de valores y prioridades en los profesionales que dificulta la atracción y fidelización del talento.</li> <li>• Limitación territorial.</li> <li>• Cambios legislativos.</li> <li>• Escasa implantación en el país de la RSC en empresas.</li> <li>• Monopolio de la acción reivindicativa y negociadora de entidades supralocales.</li> <li>• Pérdida de sinergias colaborativas y competencia con entidades de referencia.</li> </ul>

Análisis Interno: Para el análisis interno se ha tenido en cuenta los procesos, los resultados en los clientes, en nuestras personas, así como los resultados clave.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de trabajo adaptadas a las necesidades y requerimientos de la Organización.</li> <li>• Alto nivel profesional y competencial del equipo.</li> <li>• Obtención y mantenimiento de certificaciones y premios muy valorados en el entorno y mercado.</li> <li>• Cultura de la organización (Alto compromiso con la Misión, Visión y Valores).</li> <li>• Amplia oferta de servicios y recursos que se ajustan a las necesidades de usuarios y clientes.</li> <li>• Recursos inmobiliarios propios.</li> <li>• Parte de financiación asegurada.</li> <li>• Cooperación con otras entidades, colaboraciones con aliados y entidades del entorno.</li> <li>• Prestigio de la entidad en administraciones y entidades del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos económicos estables y suficientes.</li> <li>• Envejecimiento de la plantilla.</li> <li>• Condiciones laborales inadecuadas o insuficientes.</li> <li>• Falta de aplicación de políticas y procedimientos de gestión de RRHH adecuados a la organización y sus miembros.</li> <li>• Estructura, procesos organizativos y de trabajo no adecuados a un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo, ambiguo).</li> <li>• Falta de posicionamiento de la/s Marca/s(dificultad para conseguir clientes, socios, voluntarios, financiación ).</li> <li>• Falta de Identidad Corporativa (Identidad atomizada por servicios).</li> <li>• Recursos inmobiliarios y mobiliarios ineficientes y poco accesibles.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervención e incidencia en la Comunidad.</li> <li>Aplicación de metodologías innovadoras y eficaces.</li> </ul>	
--	--

## 8. GRUPOS DE INTERÉS:

Para elaborar una estrategia global que integrase a todos los miembros de una entidad, hemos identificado las Necesidades y Expectativas de los diferentes grupos de Interés, a través de reuniones específicas con ellos.

Grupo de Interés	Necesidades	Expectativas
Usuarios	Instalaciones: mejora en general del mantenimiento y aspecto de algunas instalaciones. Incorporar una persona de mantenimiento en cada centro para no tener que esperar a que venga alguien externo para solucionar la incidencia.	Volver en verano a acudir a la piscina 2 días a la semana y los viernes con asistencia de todos, pasar el día allí... (se ha dejado de hacer, puede ser por falta de organización, por otras actividades, porque hay muchas personas y falta personal de apoyo...)
	Las instalaciones del CEE necesitan aire acondicionado en los talleres.	Contar con un Servicio de Ocio en Logroño, en la asamblea se comentó que faltaban actividades de ocio los fines de semana... implementar igual que en Rioja Alta
	De trasladar la ubicación en Polígono industrial del CAD Vareia que tiene entre sus objetivos la inclusión social, atiende a 60 personas y hay limitación de furgonetas para realizar traslados diarios a la ciudad.	Disponer de otras opciones de vivienda, de pisos tutelados, que les permitan más libertad y autonomía, disponer de dinero semanal, salir, estar más cerca de la familia,...
	Ampliar el número de furgonetas del CEE para poder ir a las empresas a trabajar.	Valorar la opción de que los pisos tutelados gestionados por el Ayuntamiento los pudiese gestionar Asprodema.
	Realizar los cursos en los diferentes centros y en lugares más accesibles, porque si no tienen vehículo no pueden formarse.	Contar con personal sanitario en los centros.
	Formación para los usuarios en: habilidades sociales, medioambiente, preparación para el empleo...	Disponer de apoyos desde Asprodema para que las personas con discapacidad intelectual puedan llevar una vida de forma autónoma cuando sus familias no estén (gestionar papeles, facturas, apoyos en el domicilio...)
	Formación para los usuarios en redes sociales, aplicaciones y funcionamiento del móvil (poner alarma, privacidad, modo avión, uso responsable del móvil...)	Poder seguir contando con Asprodema para lo que necesiten una vez que terminen la etapa laboral, ser usuario de centro de Día, ... (edad de jubilación)
	Mayor comunicación entre compañeros y entre monitores y usuarios.	Contar con orientación sobre qué cosas pueden hacer en el tiempo libre.
	Curso de reciclaje para los profesionales con el objetivo de mejorar la educación y trato hacia ellos.	Que a las personas que realicen formación para el empleo se les de la oportunidad de conseguir un trabajo fijo antes.
	Respetar el ritmo de los usuarios cuando hacen las cosas más despacio.	Dejar de ofertar EMPLEARTE para la gente que ya lo ha hecho (que estas personas pasen a ser contratadas) y que el curso se oferte a otras personas de la bolsa de empleo.
Socios-Familias	En las salidas-actividades -jornada puertas abiertas... que organizan los diferentes servicios y el Grupo ASPRODEMA, facilitar autobús a las familias para que puedan asistir	Incrementar el sueldo a los trabajadores del CEE
	Mantener las actividades de ocio de los viernes que se realizan en algunos servicios.	Incrementar el sueldo para todos los profesionales de Asprodema
	Mayor intimidad para las parejas (crear espacios para ellos, en los que puedan estar juntos compartiendo momentos y actividades; ver una película, jugar al ordenador... sin que les molesten).	
	Apoyo continuado en la búsqueda de empleo, a mayor edad, es más difícil, ampliar personal de orientación laboral, (cursos, elaboración de CV, apoyo en entrevistas...).	
	Planificación del trabajo en el CEE en verano (tener en cuenta las vacaciones del personal a la hora de organizar el Visibilidad y flexibilidad del horario del centro. Poder recibir apoyo en actividades fuera de horario para no perder oportunidades.	
	Mejorar la calidad de la comida.	
	Potenciar la "cultura y gestión de socios" no hemos sabido darle importancia a lo que es ser socios.	Creer como asociación mejorando algunos de los servicios que ya tiene.
	En la acogida e incorporación de profesionales: incidir y dar importancia a la figura del socio, que ellos también pueden serlo.	Tener en cuenta la situación y horarios de los socios (horarios laborales, personales...)
	Valorar y cuidar a los profesionales, ASPRODEMA ha tenido mucha suerte de contar con ellos, no podemos permitir que ahora se marchen a otras entidades, hay necesidad de analizar qué pasa para que se marchen.	Apoyo a las familias en las diferentes situaciones (si está solo, si es mayor, ...). acompañamiento para conciliar el cuidado, la vida laboral, las situaciones de cada persona...
	Comunicación e información de todos los servicios, apoyos existentes en el Grupo ASPRODEMA... (Existe desconocimiento de lo que hace el CRA), incorporar herramientas y canales de comunicación e información para las familias-socios que no acuden a las reuniones.	Recuperar los servicios que prestaba Plena inclusión y ahora no (por ejemplo las actividades de ocio).
Profesionales	Cercanía y familiaridad en el trato y en la información que se presta.	Valorar la posibilidad de vincular el recibir un servicio con ser socio.
	Figura de asistente personal compatible con los servicios de CRA, CAD... porque sus vidas continúan.	Sistema de salud: tener en cuenta las necesidades de las pcdi, no van a tardar el mismo tiempo, necesidad de ir acompañadas en intervenciones...
	Igualdad de oportunidades en empleo (asprem es una empresa).	Recuperar la bolsa solidaria de ASPRODEMA (voluntarios), crear grupos de WhatsApp, foros para intentar solucionar problemas personales...
	Tener diferentes opciones: oferta de viviendas, pisos tutelados, pisos propios con apoyos..., y residencia, adaptado a cada persona.	Campaña de promoción en la sociedad del Empleo de personas con discapacidad intelectual, ampliar el número de empresas que trabajen con pcdi.
	Envejecimiento de los usuarios y sus familiares: en unos años necesitarán apoyos para poder llevar una vida mejor así como para poder vivir solos en casa, para realizar diferentes gestiones.	Gestión de herencias para garantizar el futuro de los cuidados a los usuarios (no solo la parte económica).
	Mejorar las condiciones laborales; salario, horarios... (no se refleja en el sueldo la implicación, la responsabilidad, los proyectos e iniciativas que cada profesional lleva a cabo...).	Disponer de una "Persona corre-turnos" que pueda cubrir vacaciones, bajas, fugas de profesionales...
	Revisión del convenio laboral.	Recuperar la formación previa inicial que antes se hacía con los nuevos trabajadores.
	Transparencia e igualdad en las condiciones generales de todos los trabajadores del Grupo ASPRODEMA.	Disponer tiempo para reunirse con los profesionales, donde se comparta información sobre cómo estamos, sentimiento de equipo...
	En personas de nueva incorporación (profesionales) es imprescindible que tengan formación, experiencia, implicación...	Retomar la importancia de los profesionales, analizar la situación (fuga de cerebros, rotación, bajas laborales...)
	Formación inicial previa a su incorporación: implicación y explicación de qué es discapacidad intelectual, de su puesto de trabajo, de funciones, organización, CRM... para que el día que comience ya tenga unos conocimientos mínimos.	Tener en cuenta que cada servicio es diferente y las exigencias deben ser también diferentes.

### 9. Líneas Estratégicas:

Hemos identificado 3 OKR a trabajar, que son nuestros pilares básicos:

#### OKR 1- SER REFERENTE COMO ENTIDAD DE APOYO A LAS PCDI ADULTAS EN LA RIOJA

- Resultado 1: Incrementar el nivel de conocimiento y reputación en la comunidad de La Rioja.
- Resultado 2: Que todos los socios y los profesionales tengan un nivel de conocimiento y orgullo de pertenencia con una calificación de notable.
- Resultado 3: Que cada uno de los servicios sea autosuficiente económicamente teniendo en cuenta todo tipo de ingresos y gastos.
- Resultado 4: Reducir el nivel de consumo de recursos naturales en todos los servicios.

#### OKR 2- APLICACION DE METODOLOGIAS INNOVADORES Y EFICACES

- Resultado 1: Mejorar la puntuación media de la evaluación del desempeño del equipo y del clima laboral.
- Resultado 2: Mejora la puntuación en la evaluación del desempeño real y practico del sistema de calidad.
- Resultado 3: Garantizar la implantación del enfoque centrado en la persona y la familia en todos los servicios.
- Resultado 4: Implantación y/o mejora de herramientas de gestión que permitan el registro y análisis de datos de forma eficiente para garantizar toma de decisiones sobre datos reales y objetivos en los procesos clave y de apoyo.
- Resultado 5: Determinación de entidades /asociaciones /agrupaciones de colaboración/referencia y los términos de las mismas.

#### OKR 3- ELIMINACION DE BARRERAS PARA CONSEGUIR LA PARTICIPACION PLENA Y EFECTIVA

- Resultado 1: Aumentar el número de aliados estratégicos.
- Resultado 2: Garantizar la prestación de algún modelo de servicio en todas las necesidades y expectativas claves de nuestros grupos de interés de usuarios y familias.
- Resultado 3: Ampliación de la cartera de servicios sociales de la comunidad de la rioja y redefinición de las formas de colaboración.



## 10. Despliegue Estratégico:

El despliegue de los diferentes OKRs lo realizamos a través de resultados y objetivos que se despliegan en cascada en los diferentes centros y servicios, incorporando en cada uno, sus objetivos y resultados clave específicos para la consecución de los OKRs y Resultados Clave generales.

Además, hemos definido las acciones a llevar a cabo en los mismos, así como los indicadores y metas a alcanzar para los próximos 3 años.

### OKR 1- SER REFERENTE COMO ENTIDAD DE APOYO A LAS PCDI ADULTAS EN LA RIOJA

Resultado 1: Incrementar el nivel de conocimiento y reputación en la comunidad de La Rioja.

1.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Ser referente como modelo de servicio de atención inclusivo.
1.1.1 RESULTADO CLAVE	Conseguir montar aulas inclusivas
1.2 OBJETIVO CAD LA SIERRA	Hacer referente el colectivo de la discapacidad en el medio rural dentro de las asociaciones más representativas de los diferentes colectivos
1.2.1 RESULTADO CLAVE	Que en un 50% de los actos relevantes de entidades de Rioja alta, el CAD La Sierra esté presente como referente del colectivo de la discapacidad
1.2.2 RESULTADO CLAVE	Que todas las personas con discapacidad intelectual de la Rioja Alta que estén en lista de espera elijan como primera opción CAD La Sierra
1.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Que el modelo de atención de la residencia sea referente en la comunidad
1.3.1 RESULTADO CLAVE	Que todas las personas con discapacidad intelectual que están esperando plaza pongan como primera opción la Residencia Palacio de Rodezno.
1.3.2 RESULTADO CLAVE	Que la población general de La Rioja, al pensar en una residencia de personas con discapacidad intelectual, hablen de la residencia Palacio de Rodezno.
1.4 OBJETIVO CEE	Que nuestro CEE sea el referente en la actividad de manipulado en La Rioja y alrededores

1.4.1 RESULTADO CLAVE	Ser el Centro Especial de Empleo con mayor número de personas con discapacidad contratados en tareas de manipulado industrial y jardinería.
1.4.2 RESULTADO CLAVE	Diseñar y ejecutar un plan de ajuste personal y social y equipo de UAP propio que sirva de base a la definición normativa en la CCAA
1.5.a OBJETIVO SOIL	Que el SOIL sea referente como Agencia de Colocación en La Rioja y alrededores
1.5.a1 RESULTADO CLAVE	Que de las empresas nos elijan como intermediadores laborales a la hora de insertar a personas con discapacidad en sus plantillas
1.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Ser referente como movimiento asociativo
1.6.1 RESULTADO CLAVE	Incrementar número socios
1.6.2 RESULTADO CLAVE	Incrementar la participación de los socios
1.7 OBJETIVO CRA	Ser referente como modelo de apoyo individualizado en la comunidad
1.7.1 RESULTADO CLAVE	Aumentar la visibilidad de las actuaciones/intervenciones en la comunidad con PcDI y del servicio.
1.8 OBJETIVO COMUNICACIÓN	Hacer reconocible y diferenciada la marca ASPRODEMA como entidad riojana de referencia en la promoción de las personas con discapacidad intelectual y sus familias.
1.8.1 RESULTADO CLAVE	La ciudadanía piensa en ASPRODEMA cuando se habla de la promoción del colectivo de personas con discapacidad intelectual y sus familiares.

### Resultado 2: Que todos los socios y los profesionales tengan un nivel de conocimiento y orgullo de pertenencia con una calificación de notable

2.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Favorecer la pertenencia a ASPRODEMA entre los familiares y profesionales del servicio
2.1.1 RESULTADO CLAVE	El 100% de profesionales del CAD vareia participe como representante / responsable de alguna acción organizada por el centro/ Asociación.
2.1.2 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los profesionales del centro tengan conocimiento de los diferentes servicios de la entidad (evaluación conocimientos apta)
2.1.3 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de socios en actividades de la entidad. Incrementar el nº de socio entre usuarios- profesionales y familiares, etc... del CAD VAREIA
2.2.a OBJETIVO CAD LA SIERRA	Que todos los socios-familias del CAD LA SIERRA tengan conocimiento de todos los servicios de la entidad y de su funcionamiento
2.2.a1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de socios-familias del centro en actividades de la entidad
2.2.b OBJETIVO CAD LA SIERRA	Que todos los profesionales del CAD LA SIERRA tengan sentimiento de pertenencia a la entidad, no sólo a su servicio
2.2.b1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los profesionales del centro tengan conocimiento de los diferentes servicios de la entidad (evaluación conocimientos apta)
2.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Que todos los profesionales del ÁREA DE VIVIENDA tengan sentimiento de pertenencia a la entidad

2.3.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los profesionales del centro tengan conocimiento de los diferentes servicios de la entidad (evaluación conocimientos apta) modificado definitivo
2.4 OBJETIVO CEE	Que todos los empleados actuales y nuevos del CEE reciban formación e información detallada y fácil de entender y retener sobre qué es y qué hace ASPRODEMA en su totalidad
2.4.1 RESULTADO CLAVE	Que todos los profesionales que reciban la formación aprueben la evaluación con una nota de notable cada año.
2.5.OBJETIVO SOIL	Fomentar el asociacionismo entre los usuarios /profesionales del servicio, así como el orgullo de pertenencia.
2.5.1 RESULTADO CLAVE	Implicación de usuarios y trabajadores en el desarrollo de actividades asociativas.
2.5.2 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los profesionales del servicio tengan conocimiento de los diferentes servicios de la entidad (evaluación conocimientos apta)
2.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Potenciar el proceso asociativo interno de gestión socios
2.6.1 RESULTADO CLAVE	Que todos los socios que reciban la formación aprueben la encuesta con una nota de notable cada año.
2.6.2 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de socios que participen en canales de la entidad
2.7a OBJETIVO CRA	Fomentar el asociacionismo entre los usuarios /profesionales del servicio, así como el orgullo de pertenencia.
2.7.a1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de nuevos socios vinculados al servicio.
2.7.a2 RESULTADO CLAVE	Implicación de usuarios y trabajadores en el desarrollo de actividades asociativas
2.7.a3 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los profesionales del centro tengan conocimiento de los diferentes servicios de la entidad (evaluación conocimientos apta) modificado definitivo
2.7b OBJETIVO CRA	Que los profesionales del CRA tengan sentimiento de pertenencia de la entidad
2.7.b1 RESULTADO CLAVE	Que todos los profesionales /personas de prácticas y voluntarios se sientan identificados con la misión, Visión y Valores de la entidad
2.8 OBJETIVO COMUNICACIÓN	Aumentar el conocimiento de los socios/as, personas usuarias, familias y trabajadores/as del día a día de ASPRODEMA
2.8.1 RESULTADO CLAVE	Información accesible de la actividad de ASPRODEMA adaptada a los diferentes Grupos de Interés internos (personas usuarias, familias, socios/as y trabajadores/as)

**Resultado 3: Que cada uno de los servicios sea autosuficiente económicamente teniendo en cuenta todo tipo de ingresos y gastos.**

3.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Financiación y hacer sostenible la mejora e innovación del centro. Ser autosuficientes para asumir un 100% de los gastos de mantenimiento o proyectos nuevos (gastos extraordinarios).
3.1.1 RESULTADO CLAVE	Reducir gastos en partidas presupuestarias. Plan de compras del Centro
3.1.2 RESULTADO CLAVE	Conseguir la autofinanciación del aula inclusiva
3.2. OBJETIVO CAD LA SIERRA	Ser autosuficientes para asumir un 100% de los gastos de mantenimiento o proyectos nuevos (gastos extraordinarios).

3.2.1 RESULTADO CLAVE	Ajustar los gastos e ingresos al presupuesto
3.2.2 RESULTADO CLAVE	Reducir los gastos en las partidas presupuestarias variables (compras)
3.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Que la Residencia sea autosuficiente económicamente
3.3.1 RESULTADO CLAVE	Que los ingresos cubran los gastos de la residencia (incluye intereses)
3.3.2 RESULTADO CLAVE	Incrementar los ingresos de la residencia con la creación de 4 plazas más
3.4 OBJETIVO CEE	Garantizar la autosuficiencia del CEE desligada de la agencia de colocación
3.4.1 RESULTADO CLAVE	Que el total de ingresos cubra el total de gastos del CEE
3.5. OBJETIVO SOIL	Ser autosuficiente. Mejorar la financiación estable del servicio.
3.5.1 RESULTADO CLAVE	Conseguir el 100% de la financiación del servicio
3.5.2 RESULTADO CLAVE	Conseguir ingresos para poner en marcha nuevos proyectos del departamento
3.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Aumentar las donaciones y legados a la Asociación
3.6.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de las cuotas de los socios se destinen a las actividades asociativas
3.6.2 RESULTADO CLAVE	Recaudación de 27.000€ con cuotas de socios
3.6.3 RESULTADO CLAVE	Buscar patrocinio de actividades asociativas
3.7 OBJETIVO CRA	Ser autosuficiente. Mejorar la financiación estable del servicio
3.7.1 RESULTADO CLAVE	Conseguir el 100% de la financiación del servicio
3.7.2 RESULTADO CLAVE	Conseguir la concertación del SPA con la Administración Pública, garantizando a largo plazo la financiación del 100% servicio.
3.7.3 RESULTADO CLAVE	Ajustar los gastos e ingresos al presupuesto
3.7.4 RESULTADO CLAVE	Conseguir un nuevo financiador al año

### Resultado 4: Reducir el consumo de recursos naturales en todos los servicios

4.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Reducir el nivel de consumo de recursos naturales en el CAD Vareia
4.1.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollar un plan de acción de sostenibilidad que implique al 100% de usuarios y profesionales Crear un equipo de mejora mixto (profesionales y usuarios)
4.1.2 RESULTADO CLAVE	Reducir el consumo de papel SECAMANOS, jabon de manos Reducir partida mantenimiento de edificio
4.2. OBJETIVO CAD LA SIERRA	Reducir el nivel de consumo de recursos naturales en el CAD LA SIERRA
4.2.1 RESULTADO CLAVE	Reducir en un 10% el consumo de papel secamanos.
4.2.2 RESULTADO CLAVE	Reducir en un 5% el consumo de luz
4.2.3 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Que la Residencia sea sostenible en el consumo de recursos naturales
4.3.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.3.2 RESULTADO CLAVE	Reducir el consumo en un 10% del consumo de productos de limpieza, papel secamanos y papel.
4.4 OBJETIVO CEE	Diseñar un sistema de control, corrección y reducción de consumos en el CEE
4.4.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.4.2 RESULTADO CLAVE	Reducir el nivel de consumos

4.5. OBJETIVO SOIL	Mejora de la eficiencia energética del servicio.
4.5.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Optimizar el consumo de recursos
4.6.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.7 OBJETIVO CRA	Mejora de la eficiencia energética del servicio.
4.7.1 RESULTADO CLAVE	Reducir el consumo de papel, luz y gas.
4.7.2 RESULTADO CLAVE	Mejora de las instalaciones en cuanto a eficiencia energética: (servidor CRA incorporar un termostato, aislamiento entrada)
4.7.3 RESULTADO CLAVE	Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad del centro
4.8 OBJETIVO ENTIDAD	Eficiencia energética del Edificio Vareia
4.8.1 RESULTADO CLAVE	Proyecto eficiencia energética Edificio de Vareia

## OKR 2- APLICACIÓN DE METODOLOGIAS INNOVADORAS Y EFICACES

### Resultado 1: Mejorar la puntuación media de la evaluación del desempeño del equipo y del clima laboral

1.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Mejorar la puntuación media de la evaluación del desempeño del equipo y del clima laboral del CAD VAREIA
1.1.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
1.1.2 RESULTADO CLAVE	Mejorar la cohesión del equipo (mejorar el ítem de la encuesta: gestión de conflictos, cooperación y relaciones)
1.1.3 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.
1.2 OBJETIVO CAD LA SIERRA	Mejorar el clima laboral del equipo de profesionales del CAD LA SIERRA
1.2.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
1.2.2 RESULTADO CLAVE	Disminuir estrés en el ambiente laboral (generar indicador en encuesta)
1.2.3 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.
1.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Mejorar el desempeño y el clima laboral del equipo de profesionales del área de vivienda
1.3.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
1.3.2 RESULTADO CLAVE	Hacer al equipo de profesionales participe en la elección de objetivos y búsquedas de mejora del servicio, recogiendo sus sugerencias.
1.3.3 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.

1.4 OBJETIVO CEE	Conseguir un equipo profesionalizado para cada área de actividad del CEE teniendo en cuenta las competencias e intereses de cada profesional
1.4.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.
1.4.2 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
1.5. OBJETIVO SOIL	Que el equipo de profesionales del servicio trabaje alineados a los objetivos de la entidad y se sientan motivados y satisfechos.
1.5.1 RESULTADO CLAVE	Optimizar los recursos personales del servicio (tareas y personal).
1.5.2 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.
1.5.3 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
1.7 OBJETIVO CRA	Que el equipo de profesionales del servicio trabaje alineados a los objetivos de la entidad y se sientan motivados y satisfechos.
1.7.1 RESULTADO CLAVE	Optimizar los recursos personales del servicio (tareas y personal).
1.7.2 RESULTADO CLAVE	Que el 100 % de los trabajadores mejore en la evaluación del desempeño.
1.7.3 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de los trabajadores participe en la encuesta de satisfacción consiguiendo una nota de notable, Sin que ningún ítem quede por debajo de 5.
Política de profesionales general: salarios, titulaciones.....	REDISEÑO Y COMUNICACIÓN DE POLITICA SALARIALES/PLAN DE CARRERA-DESARROLLO/FORMACION/COMPENSACION-BENEFICIOS/PARTICIPACION/COMUNICACIÓN INTERNA/ACOGIDA/NORMATIVA INTERNA

**Resultado 2: Mejorar la puntuación en la evaluación del desempeño real y practico del sistema de calidad**

2.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Actualización y revisión de los procesos
2.1.1 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.1.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.2. OBJETIVO CAD LA SIERRA	Actualización y revisión de los procesos
2.2.1 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.2.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Garantizar el seguimiento de los procesos acordados por el sistema de calidad desde el área de vivienda
2.3.1 RESULTADO CLAVE	Revisar y familiarizarse desde el área de vivienda con los procesos y procedimientos establecidos en el sistema de calidad.

2.3.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.4 OBJETIVO CEE	Rediseño e implantación de todos los procesos de gestión del CEE
2.4.1 RESULTADO CLAVE	Que el 100% de la plantilla reciba formación e información sobre el sistema y sus procesos de gestión de forma anual
2.4.2 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.4.3 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.5. OBJETIVO SOIL	Rediseño e implantación de los procesos en los que se participa desde el servicio para que sean más concretos, adaptados al servicio y fáciles de llevar a cabo.
2.5.1 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.5.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Rediseño e implantación de los procesos en los que se participa desde el servicio para que sean más concretos, adaptados al servicio y fáciles de llevar a cabo.
2.6.1 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.6.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC
2.7 OBJETIVO CRA	Rediseño e implantación de los procesos en los que se participa desde el servicio para que sean más concretos, adaptados al servicio y fáciles de llevar a cabo.
2.7.1 RESULTADO CLAVE	Revisión de los procesos e instrucciones técnicas del servicio alineándolas al sistema de calidad.
2.7.2 RESULTADO CLAVE	Auditorias anuales sin NC

**Resultado 3: Garantizar la implantación del enfoque centrado en la persona y en la familia en todos los servicios.**

3.1.a OBJETIVO CAD VAREIA	Garantizar la implantación del enfoque centrado en la persona y la familia en el CAD Vareia
3.1.a1 RESULTADO CLAVE	Implantar en el 15 % de personas usuarios un resultado personal de gran impacto para su plan de vida
3.1.a2 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de usuarios con cartas de derechos.
3.1.b1 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del Plan de enfoque centrado en la familia. Personal consciente de que trabajan con enfoque centrado en la familia
3.1.b2 RESULTADO CLAVE	Crear conciencia en los profesionales del enfoque centrado en la familia en su desempeño laboral.
3.2.a OBJETIVO CAD LA SIERRA	Garantizar la implantación del enfoque centrado en la persona y la familia en el CAD La Sierra
3.2.a1 RESULTADO CLAVE	Participación profesional del centro en el equipo de Enfoque Centrado en la Familia. Crear conciencia en los profesionales de enfoque centrado en la familia en su desempeño laboral.
3.2.a2 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del plan del enfoque centrado en la familia
3.2.b1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de usuarios con carta de derechos

3.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Intervenir en el área de Vivienda desde el enfoque centrado en la persona y la familia
3.3.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del Plan de enfoque centrado en la persona y en la familia. Personal consciente de que trabajan con enfoque centrado en la persona y la familia.
3.4 OBJETIVO CEE	Aplicación de esta metodología para todos los usuarios del CEE Garantizar la aplicación del modelo de enfoque centrado en la persona y su familia en los CEE
3.4.1 RESULTADO CLAVE	Despliegue del modelo de unidad de programas de ajuste personal y social
3.4.2 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del Plan de enfoque centrado en la familia, mejorando la relación con las familias
3.5. OBJETIVO SOIL	Intervenir en el SOIL desde el enfoque centrado en la persona y la familia, Mejorando la relación con las familias.
3.5.1 RESULTADO CLAVE	Participación profesional del centro en el equipo de Enfoque Centrado en la Familia. Crear conciencia en los profesionales de enfoque centrado en la familia en su desempeño laboral.
3.5.2 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del plan del enfoque centrado en la familia
3.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Mejorar la comunicación con el sistema familiar (persona con di y su familia)
3.6.1 RESULTADO CLAVE	Mejorar el índice de satisfacción de las familias en el acompañamiento y apoyo
3.6.2 RESULTADO CLAVE	Las familias participan activamente en alguna actividad de la Asociación
3.6.3 RESULTADO CLAVE	Apoyar la intervención de los servicios en el Plan de enfoque centrado en la familia
3.7 OBJETIVO CRA	Intervenir en el CRA desde el enfoque centrado en la persona y la familia, Mejorando la relación con las familias.
3.7.1 RESULTADO CLAVE	Participación profesional del centro en el equipo de Enfoque Centrado en la Familia. Crear conciencia en los profesionales de enfoque centrado en la familia en su desempeño laboral.
3.7.2 RESULTADO CLAVE	Desarrollar acciones del plan del enfoque centrado en la familia
3.8 OBJETIVO COMUNICACIÓN	Facilitar la difusión interna del modelo entre los GI del Grupo ASPRODEMA
3.8.1 RESULTADO CLAVE	Los GI del Grupo ASPRODEMA conocen nuestro modelo de atención y las implicaciones prácticas de su aplicación

**Resultado 4: Implantación y/o mejora de herramientas de gestión que permitan el registro y análisis de datos de forma eficiente para garantizar la toma de decisiones sobre datos reales y objetivos en los procesos clave y de apoyo.**

4.4 OBJETIVO CEE	Implantar una herramienta que permita evaluar tanto el nivel como los costes de producción
4.4.1 RESULTADO CLAVE	Que el CEE tenga su contabilidad analítica por áreas al 100%
4.4.2 RESULTADO CLAVE	Que todos los clientes del CEE tengan su análisis de rentabilidad
4.4.3 RESULTADO CLAVE	Que se haga seguimiento del nivel de producción de todos los empleados



4.5. OBJETIVO SOIL	Utilización de herramientas de mejora de la gestión
4.5.1 RESULTADO CLAVE	Manejo de herramientas que mejoren la gestión por parte de los profesionales del equipo
4.5.2 RESULTADO CLAVE	Mejorar el sistema de selección de candidatos mediante sistemas informáticos
4.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Actualizar los procedimientos relativos a la gestión de los procesos asociativos
4.6.1 RESULTADO CLAVE	Actualización de la base de datos de socios
4.6.2 RESULTADO CLAVE	Comunicación segmentada, accesible y eficaz
4.7 OBJETIVO CRA	Utilización de herramientas de mejora de la gestión
4.7.1 RESULTADO CLAVE	Mejorar el nivel de conocimiento y uso por los profesionales de las herramientas
4.7.2 RESULTADO CLAVE	Actualización de los equipos informáticos
4.7.3 RESULTADO CLAVE	Contar con informes actualizados sobre el perfil de los usuarios /familias
4.8 OBJETIVO ENTIDAD	Integrar documentos transversales en herramientas de gestión
4.8.1 RESULTADO CLAVE	Analizar qué documentos podrían integrarse de forma transversal en alguna herramienta. Incorporación en herramienta. Formación a todos los profesionales de herramienta y de cómo volcar la información.
4.8.2 RESULTADO CLAVE	Actualización y revisión de datos, cumplimentación, permisos

### Resultado 5: Determina con de entidades/asociaciones/agrupaciones de colaboración/referencia y los términos de las mismas.

RESULTADO CLAVE	Redefinir y mantener actualizados los colaboradores y aliados (revisión del proceso y matriz de aliados)
5.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Firmar acuerdos de colaboración con aliados colaboradores para modelo de aulas de inclusión
5.1.1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de aliados vinculados al proyecto de implantación de Unidades de Inclusión.
5.2. OBJETIVO CAD LA SIERRA	Generar alianzas o colaboraciones con entidades y asociaciones que permitan acciones relacionadas con la metodología aprendizaje-servicio
5.2.1 RESULTADO CLAVE	Aumentar el número de acciones con la metodología Aprendizaje servicio
5.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Identificar desde el área de vivienda posibles colaboradores cercanos
5.3.1 RESULTADO CLAVE	Desarrollar jornadas de mejora y puesta en común con profesionales de otras residencias para PCDI.
5.3.2 RESULTADO CLAVE	Aumentar en 1 más al año las colaboraciones que nos faciliten el cumplimiento de nuestros objetivos de servicio.
5.3.3 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de aliados vinculados al proyecto de ampliación de plazas.
5.4 OBJETIVO CEE	Conseguir participar como referentes o líderes en las mesas de trabajo o negociación en las que se traten temas de empleo y discapacidad
5.4.1 RESULTADO CLAVE	Liderar y conseguir la constitución de la mesa técnica para la definición de actividades de ajuste y unidades de apoyo de La Rioja
5.4.2 RESULTADO CLAVE	Participar en la negociación del convenio colectivo

5.5. OBJETIVO SOIL	Mejorar la implicación y participación cualificada de nuestra asociación en mesas de trabajo o jornadas de participación.
5.5.1 RESULTADO CLAVE	Incremento y mejora de la participación de las mesas/jornadas específicas o ferias.
5.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Mejorar la implicación y participación cualificada de nuestra asociación en las entidades sociales más representativas y en las administraciones públicas
5.6.1 RESULTADO CLAVE	Incremento de entidades en las que se participa
5.6.2 RESULTADO CLAVE	Mayor incidencia política
5.7 OBJETIVO CRA	Mejorar la implicación y participación cualificada de nuestra asociación en las entidades sociales más representativas y en las administraciones públicas
5.7.1 RESULTADO CLAVE	Incremento de las entidades/agrupaciones en las que se participa.

### OKR 3- ELIMINACIÓN DE BARRERAS PARA CONSEGUIR LA PARTICIPACIÓN PLENA Y EFECTIVA

#### Resultado 1: Aumentar el número de aliados estratégicos.

RESULTADO CLAVE	Aumentar el número de aliados estratégicos de la entidad.
1.1. OBJETIVO CAD VAREIA	Aumentar el nº de actividades inclusivas del CAD Vareia con centros educativos aliados/colaboradores
1.1.1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el nº de centros educativos aliados
1.2 OBJETIVO CAD LA SIERRA	Aumentar el número de aliados relacionados con el CAD La Sierra
1.2.1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de aliados
1.2.2 RESULTADO CLAVE	Aumentar la presencia en actos sociales (visibilizar el colectivo y sensibilizar)
1.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Aumentar la participación del área de vivienda en las actividades de responsabilidad social y/o con otras organizaciones/asociaciones/entidades
1.3.1 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de participaciones desde el área de vivienda con otras organizaciones/entidades.
1.4 OBJETIVO CEE	Conseguir aliados fijos para crecimiento de empleo
1.4.1 RESULTADO CLAVE	Firma de convenio de constitución de UTE con empresa licitadora en La Rioja
1.5.a OBJETIVO SOIL	Incrementar y /o consolidar alianzas de colaboración con las empresas colaboradoras
1.5.a1 RESULTADO CLAVE	Incrementar en número de empresas colaboradoras que puedan insertar a personas con discapacidad o a colectivos vulnerables.
1.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Incrementar y /o consolidar alianzas de colaboración con la comunidad
1.6.1 RESULTADO CLAVE	Mejora de la visión estratégica de las alianzas. Elaborar un Plan de fundraising /aliados estratégicos
1.7 OBJETIVO CRA	Incrementar y/o consolidar alianzas de colaboración con la comunidad.

1.7.1 RESULTADO CLAVE	Reforzar las alianzas actuales con otras entidades/agrupaciones/ Administraciones Públicas
1.7.2 RESULTADO CLAVE	Mejora de las oportunidades de las personas con discapacidad intelectual para participar en la comunidad.
1.8 OBJETIVO COMUNICACIÓN	Lograr que más empresas y particulares riojanos colaboren con proyectos de ASPRODEMA
1.8.1 RESULTADO CLAVE	Dar a conocer a las empresas y riojanos/as como pueden colaborar con los proyectos de ASPRODEMA (mecenazgo, donaciones, socios, voluntariado...)

**Resultado 2: Garantizar la prestación de algún modelo de servicio en todas las necesidades y expectativas claves de nuestros grupos de interés de usuarios y familias.**

2.1.a OBJETIVO CAD VAREIA	Aumentar el nº de usuarios que participan en actividades de ocio comunitario
2.1.a1 RESULTADO CLAVE	Aumentar el nº de usuarios que participan en actividades de ocio comunitario EN FIN DE SEMANA
2.1.b OBJETIVO CAD VAREIA	Conseguir que la Administración firme el modelo de unidad para envejecimiento (nuevo decreto y nuevos conciertos)
2.1.b1 RESULTADO CLAVE	Diseñar el proyecto
2.2.a OBJETIVO CAD LA SIERRA	Garantizar la prestación de un modelo servicio de envejecimiento adaptado a las personas usuarias y sus familias en el CAD La Sierra
2.2.a1 RESULTADO CLAVE	Conocer al 100% las necesidades individuales de las personas usuarias y sus familias del CAD La Sierra en relación al envejecimiento
2.2.b1 RESULTADO CLAVE	Dar respuesta a las necesidades individuales de las personas usuarias y sus familias del CAD La Sierra en relación al envejecimiento, detectadas en el centro
2.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Recoger las demandas de usuarios y familiares del área de vivienda para dar respuesta a las mismas
2.3.2 RESULTADO CLAVE	Aumentar el número de usuarios que participan en el proyecto de vida independiente.
2.4 OBJETIVO CEE	Usuarios del CEE accedan a otros servicios de la entidad
2.4.2 RESULTADO CLAVE	Aumentar el número de usuarios que acceden a otros servicios de la entidad.
2.5. OBJETIVO SOIL	Conseguir eliminación de barreras en el empleo
2.5.1 RESULTADO CLAVE	Conseguir la definición y apoyo económico de la figura de empleo con apoyo
2.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Analizar la evolución de las necesidades y expectativas del colectivo de personas con di y familias en La Rioja
2.6.1 RESULTADO CLAVE	Los programas y servicios de apoyo a las personas se ajustan a la evolución de sus necesidades y expectativas
2.6.2 RESULTADO CLAVE	Contar con criterios objetivos que nos ayuden a priorizar la puesta en marcha de nuevos programas/servicios
2.7 OBJETIVO CRA	Analizar y hacer un seguimiento de la evolución del perfil de usuario del servicio, detectando necesidades y expectativas de las pcdi y sus familias.

2.7.1 RESULTADO CLAVE	Priorizar los apoyos a las personas con problemas de EXCLUSIÓN SOCIAL GRAVE (salud mental, personas inmigrantes, personas con infravivienda, víctimas de violencia...) para que puedan acceder a apoyos adecuados a sus necesidades.
2.7.2 RESULTADO CLAVE	Prestar apoyo a personas con DI en función de su etapa vital (Jóvenes y Envejecimiento).

**Resultado 3: Ampliación de la cartera de servicios sociales de la comunidad de La Rioja y redefinición de las formas de colaboración.**

3.1.a OBJETIVO CAD VAREIA	Renegociar en el contrato para que el servicio se pueda prestar en diferentes lugares físicos
3.1.a1 RESULTADO CLAVE	Incorporación del aula de inclusión en el pliego del contrato
3.1.b OBJETIVO CAD VAREIA	Redefinir las condiciones del contrato para adaptar el nuevo concierto a las necesidades del CAD VAREIA
3.1.b1 RESULTADO CLAVE	Incorporación en los contratos de mejoras planteadas desde el Servicio. (ratios, desempeño profesional/ titulaciones, aula inclusión, unidad de envejecimiento...)
3.1.b2 RESULTADO CLAVE	Cuantificar los servicios de cara al concierto.
3.2.a OBJETIVO CAD LA SIERRA	Redefinir las condiciones del contrato con el Gobierno de la Rioja para ajustarse a las nuevas necesidades del CAD LA Sierra
3.2.a1 RESULTADO CLAVE	Incorporación en los contratos las mejoras planteadas desde el centro (ratios, desempeño profesional-titulaciones, salarios profesionales, unidad de envejecimiento...)
3.2.a2 RESULTADO CLAVE	Cuantificar los servicios de cara al concierto. (costes de servicio)
3.3 OBJETIVO ÁREA VIVIENDA	Ampliación de proyectos para el área de vivienda
3.3.1 RESULTADO CLAVE	Creación de cuatro nuevas plazas en la residencia.
3.3.3 RESULTADO CLAVE	Desarrollar un proyecto de pilotaje. Presentar un proyecto de vivienda fuera de lo que son las residencias a la administración
3.4 OBJETIVO CEE	Puesta en marcha en la Comunidad de La Rioja de los contratos reservados para CEE sin ánimo de lucro
3.4.1 RESULTADO CLAVE	Que se convoquen al menos 3 licitaciones
3.5.a OBJETIVO SOIL	Desarrollo de la Escuela Profesional (Itinerario de formación) para PCDI y colectivos vulnerables desempleados del Grupo Asprodema.
3.5.a1 RESULTADO CLAVE	Puesta en marcha de la Escuela Profesional
3.5.b OBJETIVO SOIL	Incremento de las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad intelectual
3.5.b1 RESULTADO CLAVE	Incremento de inserciones de PCDI en Empleo Ordinario
3.5.b2 RESULTADO CLAVE	Incrementar el número de personas a las que se les apoya en el puesto de trabajo mediante Empleo con Apoyo
3.6 OBJETIVO ÁREA ASOCIATIVA	Conseguir el reconocimiento de derechos efectivos a los servicios y prestaciones de la Ley de dependencia/Ley de Derechos de las personas con discapacidad
3.6.1 RESULTADO CLAVE	Incidencia política Financiación estable del Servicio de promoción de la autonomía.
3.6.2 RESULTADO CLAVE	Incidencia política Puesta en marcha de la figura del Asistente Personal

3.6.3 RESULTADO CLAVE	Incidencia política Derecho al disfrute del ocio y tiempo libre en comunidad
3.7a OBJETIVO CRA	Consolidar el servicio de promoción de autonomía.
3.7.a1 RESULTADO CLAVE	Financiación pública estable para el servicio de Promoción de Autonomía
3.7b OBJETIVO CRA	Puesta en marcha de nuevos proyectos
3.7.b1 RESULTADO CLAVE	Creación del Servicio de Asistente Personal
3.7.b2 RESULTADO CLAVE	Desarrollo del Servicio de Ocio inclusivo en Logroño

## 11. Factores Clave para el Éxito:

Tras el trabajo de formulación estratégica, identificamos los Factores Clave de Éxito, que posibilitarán la implantación de nuestra estrategia, aspectos que están muy relacionados con los resultados clave. Para su obtención hemos cruzado las diferentes estrategias con los elementos de la Visión mediante matriz de ponderación y así hemos obtenido los siguientes FCE.

Los FCE seleccionados son:

- **OKR 3-R3.** Ampliación de la cartera de servicios sociales de la comunidad de la rioja y redefinición de las formas de colaboración.
- **OKR 3-R2.** Garantizar la prestación de algún modelo de servicio en todas las necesidades y expectativas claves de nuestros grupos de interés de usuarios y familias.
- **OKR 3-R1.** Aumentar el número de aliados estratégicos.

A continuación, se refleja el resultado de la matriz de ponderación consensuada por Equipo Estratégico del Grupo ASPRODEMA de los que se han seleccionado las 3 estrategias más valoradas:

Elementos de la Visión



ESTRATEGIAS

	Ser referentes en La Rioja	Aplicación de enfoques y metodologías innovadoras y eficaces	Impulsar la eliminación de barreras	Participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones	TOTAL PUNTOS
OKR 3-R3. Ampliación de la cartera de servicios sociales de la comunidad de la rioja y redefinición de las formas de colaboración.	5	5	5	5	625
OKR 3-R2. Garantizar la prestación de algún modelo de servicio en todas las necesidades y expectativas claves de nuestros grupos de interés de usuarios y familias.	5	5	5	5	625
OKR 3-R1. Aumentar el número de aliados estratégicos	5	2	5	5	250
OKR 2-R5. Determinación de entidades /asociaciones /agrupaciones de colaboración/referencia y los términos de las mismas.	2	2	5	5	100
OKR 2-R3. Garantizar la implantación del enfoque centrado en la persona y la familia en todos los servicios.	5	5	2	2	100
OKR 1-R2. Que todos los socios y los profesionales tengan un nivel de conocimiento y orgullo de pertenencia con una calificación de notable.	5	5	2	2	100
OKR 1-R3. Que cada uno de los servicios sea autosuficiente económicamente teniendo en cuenta todo tipo de ingresos y gastos.	5	5	2	1	50
OKR 1-R1. Incrementar el nivel de conocimiento y reputación en la comunidad de La Rioja.	5	2	2	2	40
OKR 2-R1. Mejorar la puntuación media de la evaluación del desempeño del equipo y del clima laboral.	5	5	1	1	25
OKR 1-R4. Reducir el nivel de consumo de recursos naturales en todos los servicios.	5	5	1	1	25
OKR 2-R4. Implantación y/o mejora de herramientas de gestión que permitan el registro y análisis de datos de forma eficiente para garantizar toma de decisiones sobre datos reales y objetivos en los procesos clave y de apoyo.	2	5	1	1	10
OKR 2-R2. Mejora la puntuación en la evaluación del desempeño real y practico del sistema de calidad.	5	2	1	1	10
<b>Suma</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	



*Juntos avanzamos en derechos*

N.I.F. N°: G26035980,  
C/ Bucarel nº 4, P.I. La Portalada,  
26006 - Logroño  
[www.asprodema.org](http://www.asprodema.org)